



Jahresbericht 2009 – Pressewart

Im Jahr 2009 lag der Fokus der Pressearbeit beim Tenniskreis Groß-Gerau auf der Berichterstattung in der lokalen Presse sowie auf der Pflege und Neugestaltung der Internetpräsenz des Tenniskreis.

Speziell die Zeitungen „Darmstädter Echo“ (einschließlich „Groß-Gerauer Echo“ und „Rüsselsheimer Echo“), „Freitags-Anzeiger“, „Main-Spitze“ und der Lokalteil der „Frankfurter Neuen Presse“ wurden genutzt, um auf Veranstaltungen wie die Jugend-Kreismeisterschaften und Turniere des Tenniskreis Groß-Gerau aufmerksam zu machen. Während sich die Zusammenarbeit mit den Redakteuren des „Darmstädter Echo“ einmal mehr als ergiebig erwies, war die Berücksichtigung des Tenniskreis in den anderen genannten Zeitungen geringer. Diesbezüglich können womöglich 2010 die Kontakte zu den entsprechenden Redakteuren und damit auch Präsenz des Tenniskreis Groß-Gerau in der lokalen Presse weiter ausgebaut werden. Ein Dank gilt auch wieder den Helfern, die das Presse-Ressort mit Informationen zu den Veranstaltungen belieferten – vor allem dem Jugendteam des Tenniskreis.

Der Tenniskreis Groß-Gerau ist sich bewusst, dass heutzutage eine erfolgreiche Pressearbeit ebenfalls mit einer ansprechenden und gepflegten Internetpräsenz zusammenhängt. So fand die Berichterstattung sowie die Ankündigung von Veranstaltungen auch auf der Homepage des Tenniskreis statt. Aus technischen Gründen war der Tenniskreis gezwungen im Laufe des Jahres einen Serverumzug und damit verbunden eine Neugestaltung der Homepage vorzunehmen: Leider geschah dies sowohl aus Sicht des Vorstands als auch mancher User nicht ganz zufriedenstellend. Deshalb wurde eine weitere optische Umgestaltung der Seite eingeleitet: Hierfür wurde das Layout der gegenwärtig neu entstehenden Homepage des Hessischen Tennisverbands benutzt – was fortan auch anderen Tenniskreisen und –bezirken die Möglichkeit geben kann, dieses Design für die jeweilige Internetpräsenz zu benutzen. Im Laufe dieser Tage wird die neu gestaltete Homepage des

Tenniskreis Groß-Gerau online gehen und den Benutzern 2010 attraktiver und umfangreicher Informationen und Berichte bieten. Zudem ist sich der Tenniskreis Groß-Gerau auch der Wirksamkeit und Reichweite von sozialen Netzwerken wie Facebook, Wer-kennt-wen oder Schüler-VZ bewusst. Die Pressearbeit soll deshalb während des Jahres 2010 auch auf den Social Media-Bereich ausgedehnt werden.